Reportage : PUB "SNCF" AVEC "THE STICKY BOYS"

Comme le permet aujourd'hui Internet et ses différents sites de communications (YOUTUBE, MYSPACE, FACEBOOK, TWITTER…), un buzz peut vite vous propulser sur le devant de la scène !
C'est ce qui est arrivé à nos amis de THE STICKY BOYS dont nous avons chroniqué la démo sur ce site… !
« Hey …Sylviiiiiie » !!!! Vous avez surement vu cette publicité de la SNCF où une jeune fille nommée Sylvie qui prend régulièrement le train à Paris, se voit interpelée par un groupe de Hard Rock au look 80's qui va lui souhaiter en Live son anniversaire, Gare de l'Est !
De toute façon ce video clip est en ligne juste après ces explications recueillies auprès de Tom le batteur du groupe. Cette publicité est vraiment sympa et donne une bonne image du Hard Rock !
Le concept de la publicité était écrit, et le réalisateur de la publicité avait déjà imaginé le type de groupe qu'il voulait pour la scène. L'agence de production a cherché des groupes parisiens qui pourraient correspondre. Comme ils cherchaient un groupe de Hard-Rock et pas un groupe de Métal, la liste n'était pas très longue!! Après des recherches, THE STICKY BOYS a été trouvé et le style a plu imédiatement.
Une fois contacté, l'agence de publicité et le groupe se sont rapidement compris sur le projet, et le projet a été mis sur pied.
Sur la base du concept imaginé par le réalisateur, et avec l'aide de l'équipe composée de stylistes et costumiers, le look du groupe a été créé. Pour être clair, ca ne correspond pas tout à fait au look habituel de nos parisiens. Quoiqu'il en soit tous se sont bien amusés à pousser à l'extrême le look pour le clip !
En ce qui concerne la chanson, il s'agit d'un nouveau titre qui apparaitra sur l'album prévu courant 2011 ; les paroles pour le clip découlent complètement du concept développé par le réalisateur. Les musiciens et le réalisateur ont conçu ensemble le texte. La chanson s'intitulera dans l'album Bang That Head (vous pouvez l'écouter sur le Myspace du groupe), et les paroles sont toutes autres.
Dans la publicité, on voit Alex (chant/guitare) JB (basse/choeurs) et Tom (batterie/choeurs), qui sont THE STICKY BOYS. Mais on voit aussi un pote du groupe, qui tient le rôle d'un second guitariste. Il intervient pour les besoins du clip, puisque le réalisateur tenait à avoir un quatuor à l'image.
La scène (scène, sono, déco, back line) avait été installée à l'avance et dissimulée dans la gare. Le groupe a été pris en charge sur toute la durée du tournage par des équipes qui d'après Tom ont été « géniales », que ce soit au niveau de la scène/sono comme de l'habillage/maquillage/coiffure.
Tout le staff de la production était vraiment sur les dents, avec toutes les scènes à tourner dans la journée (ninjas, clowns, pinups, ballade, et THE STICKY BOYS...) et pourtant ils ont été vraiment prévenants, sympa et à l'écoute... Bref, un plaisir pour tous les participants.
Contrairement à ce qui a pu être écrit de ci de là, Sylvie n'est pas une actrice, et elle ne s'attendait certainement pas à tomber sur un concert de Hard-Rock dans la gare! Elle avait été amenée là par un mec de la production pour ce qu'elle pensait être un reportage sur les usagers de la SNCF! Le groupe et les techniciens étaient informés en temps réel de sa position par des gens de la production postés partout dans la gare (un vrai film d'espionnage!!)

© www.metal-integral.com

Beaucoup de gens qui attendaient leurs trains ont été plus que surpris ! Les gens ont super bien réagi globalement, ils ont voulu s'approcher pour assister au concert!!
Après le clip, pas mal de gens sont venus voir le groupe pour des photos. Y compris les agents de la sécurité de la gare!
Après la chanson il y eut peu de contact entre le groupe et Sylvie, car assez rapidement les musiciens ont été réquisitionnés pour le démaquillage/décoiffage/déshabillage!! Cependant les quelques échanges avec Sylvie ont montré un fille vraiment chouette d'après Tom !
(Au 26 septembre 2010) 786.000 vues sur Youtube du spot complet, 92.000 rien que pour le mini-spot de THE STICKY BOYS (le plus visionné à ce moment) c'est évidemment une bonne opportunité pour un groupe de Rock. Le groupe reçoit des messages en rafale, des gens qui le découvrent grâce à cette publicité, et qui devraient grossir le nombre des spectateurs lors des prochains concerts...
Les projets immédiats, ce seront des concerts bien-sûr, et surtout préparer 2011, qui sera LA grosse année de THE STICKY BOYS. D'après Tom l'album devrait sortir dans le courant de l'année.
Pour conclure ce qui a le plus marqué le groupe lors de cette expérience, c'est l'idée de ce spot : très fun et vraiment inattendu! Du spontané de nos jours, c'est rare!!!
Le groupe est donc très heureux d'avoir pu participer à un tel projet.
Souhaitons que le rêve dure le plus longtemps possible pour THE STICKY BOYS et si vous n'avez pas encore vu cette vidéo…..la voici !
Réalisé par Raskal en collaboration avec Tom que je remercie !

RASKAL

Publié le 24/09/2010

© www.metal-integral.com